

KOBUDO KWAI DEUTSCHLAND e.V.

Gesellschaft zur Pflege der alten Kampfkünste Okinawas

www.kobudo.de

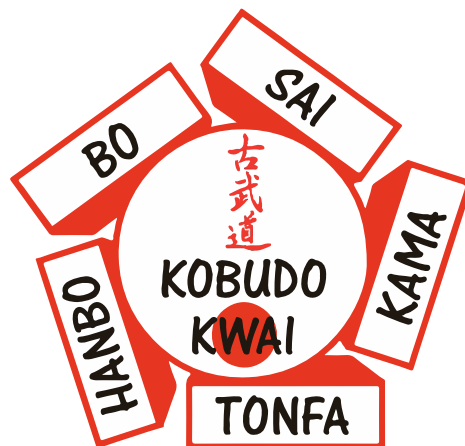


Kobudo-Kwai Deutschland e.V. – Paul-Heyse-Str. 8 – 04347 Leipzig

Nutzung des Verbands-Logos und Design-Leitfaden

Das Logo des Kobudo Kwai Deutschland e.V. ist ein geschütztes Verbandssymbol und darf ausschließlich von berechtigten Mitgliedsvereinen, Trainern und offiziellen Vertretern des Verbandes verwendet werden.

Es steht in verschiedenen Dateiformaten zur Verfügung (Vektor, PNG, JPG) und darf nur im Rahmen der geltenden Gestaltungsrichtlinien eingesetzt werden.



Inhalt

Nutzung des Verbands-Logos und Design-Leitfaden	1
Grundregeln zur Nutzung	2
1. Farben und Form	2
2. Mindestgröße und Abstand	2
3. Zulässige Anwendungen	2
4. Unzulässige Anwendungen	3
5. Versionshinweise	3
Richtlinie zur Namensverwendung	4
Nicht zulässig sind	4
Verbindlichkeit	4
Corporate Identity (CI) – Erscheinungsbild des Verbandes	5
Schriftarten:	5
Gestaltungselemente:	5
Bildsprache:	5
Kommunikationston:	5



KOBUDO KWAI DEUTSCHLAND e.V.

Gesellschaft zur Pflege der alten Kampfkünste Okinawas

www.kobudo.de



Grundregeln zur Nutzung

1. Farben und Form

- Das Logo darf in seiner Form, Farbe oder Proportion nicht verändert werden.
Die offiziellen Farben sind:
 - Rot: #a60808
 - Schwarz: #000000
 - Weiß: #ffffff
- Das Logo darf ausschließlich auf weißem oder sehr hellem, ruhigem Hintergrund verwendet werden.
- Negative Darstellungen (weiß auf dunkel) sind nur in der freigegebenen Variante erlaubt.

2. Mindestgröße und Abstand

- Das Logo muss stets klar erkennbar und lesbar bleiben.
- Der freie Raum rund um das Logo entspricht mindestens der Höhe des Schriftzuges „Kobudo“.
- Keine anderen Grafiken, Wappen oder Texte dürfen diesen Schutzraum berühren.

3. Zulässige Anwendungen

- Offizielle Vereinsmaterialien (Flyer, Urkunden, Trainingspläne, Poster)
- Vereinswebseiten, sofern der Verein im KKD registriert ist
- Offizielle Social-Media-Kanäle mit direktem Bezug zum Verband oder dessen Disziplinen
- Präsentationen, Ausschreibungen und Vereinskleidung nach Freigabe durch den Verband



KOBUDO KWAI DEUTSCHLAND e.V.

Gesellschaft zur Pflege der alten Kampfkünste Okinawas

www.kobudo.de



4. Unzulässige Anwendungen

- Nutzung für kommerzielle Werbung oder Sponsoring ohne schriftliche Genehmigung
- Veränderungen der Farbwelt, Einbau in andere Logos oder grafische Überlagerungen
- Verwendung in Verbindung mit politischen, religiösen oder privaten Inhalten
- Nutzung des Logos in Zusammenhang mit eigenständigen Abwandlungen des Verbandsnamens

5. Versionshinweise

- Hauptlogo: Rundsymbol mit Schriftzug „Kobudo Kwai Deutschland e.V.“
- Alternative (Einfachform): Nur Symbol ohne Text – ausschließlich für kleine Anwendungen (z. B. Brustlogo auf Vereinsjacke oder Urkundenfuß)
- Beide Varianten sind im zentralen Downloadbereich als druckfähige und weboptimierte Dateien hinterlegt.



KOBUDO KWAI DEUTSCHLAND e.V.

Gesellschaft zur Pflege der alten Kampfkünste Okinawas

www.kobudo.de



Richtlinie zur Namensverwendung

Die offizielle Bezeichnung des Verbandes lautet „Kobudo Kwai Deutschland e.V.“.

Zulässig ist zusätzlich die abgekürzte Schreibweise „KKD e.V.“, insbesondere in Formularen, Fußzeilen oder bei Platzmangel.

Nicht zulässig sind

- alleinstehende Kürzel wie „KKD“,
- verkürzte Formen wie „Kobudo Kwai“,
- oder sonstige Abwandlungen ohne den Zusatz „Deutschland e.V.“.

Verbindlichkeit

Diese Regelung gilt verbindlich für alle offiziellen Dokumente, Webseiten, Social-Media-Kanäle und Publikationen des Verbandes sowie seiner Mitgliedsvereine.



KOBUDO KWAI DEUTSCHLAND e.V.

Gesellschaft zur Pflege der alten Kampfkünste Okinawas

www.kobudo.de



Corporate Identity (CI) – Erscheinungsbild des Verbandes

Die visuelle Identität des KKD steht für Tradition, Klarheit und Einheit. Ziel ist ein konsistentes, hochwertiges Erscheinungsbild über alle Vereine und Kommunikationsmittel hinweg.

Schriftarten:

- Primär: Calibri (Standard für Dokumente, Word, PDF, PowerPoint)
- Alternativ für Web: Arial, Helvetica oder systemnahe Sans-Serif-Fonts
- Schriftfarben stets schwarz oder dunkelgrau auf hellem Grund.

Gestaltungselemente:

- Verwendung ruhiger, heller Flächen mit klarer Struktur
- Keine überladenen Hintergründe oder Effekte
- Klare Linien, dezente Rahmen und ausreichend Weißraum
- Wenn möglich, das Logo linksbündig oder zentriert einsetzen

Bildsprache:

- Authentische Trainingsszenen, keine gestellten Posen
- Bilder mit Bewegung, Disziplin und Gemeinschaft
- Hoher Wiedererkennungswert durch natürliche Farben und realistisches Licht

Kommunikationston:

- Sachlich, respektvoll und verbindend
- Keine Superlative oder werblichen Floskeln
- Einheitliche Schreibweise: „Kobudo Kwai Deutschland e.V.“ immer ausgeschrieben, keine Abkürzung ohne Kontext